

DESCRIPCIÓN:

El Sistema de Gestión de Calidad de cualquier organización que suministra productos o servicios a General Motors debe garantizar el cumplimiento de todos los requisitos aplicables. Parte de estos requisitos incluye los Requisitos Específicos del Cliente (CSR por sus siglas en inglés) que se basan en los requisitos de IATF 16949 y que son definidos por cada OEM.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- Comprender el concepto de Requisitos Específicos de Cliente.
- Conocer y repasar los Requisitos Específicos de Cliente para General Motors.
- Conocer los procedimientos específicos de General Motors que aplican a los proveedores de nivel 1 y sub-niveles.
- Al final de la formación el participante tendrá la capacidad de introducir los Requisitos Específicos de General Motors a su Sistema de Gestión de Calidad y verificar el cumplimiento.

DURACIÓN:

8 horas (Presencial o a distancia)

MATERIAL INCLUIDO:

- Manual de participante
- Constancia de participación

CONTENIDO:

- Introducción y fundamentos
- Requisitos Específicos de Cliente
 - Alcance
 - Términos y definiciones
 - Soporte
 - Operaciones
 - Evaluación del Desempeño
 - Mejora
 - MAQMSR
- Impacto de no cumplir con los CSR